

Plan de partenariat 2027

DCI Summer Camp

Le DCI Summer Camp

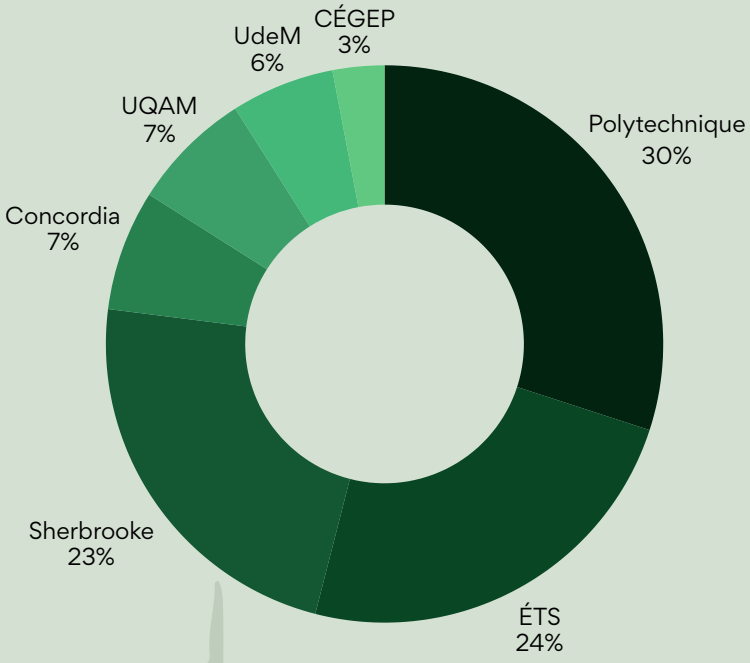
Le DCI Summer Camp est une compétition de cybersécurité sur place à l'ÉTS, rassemblant la nouvelle génération de talents en sécurité informatique. Pendant une fin de semaine complète, des équipes étudiantes s'affrontent dans un CTF de niveau intermédiaire à avancé couvrant l'ensemble des disciplines classiques ainsi que des défis physiques. Nous y retrouvons du web, de la rétro-ingénierie, de l'exploitation binaire, de la crypto, du hardware, du IOT et plus encore.

Avec plus de 120 participants attendus pour cette deuxième édition, l'événement offre une occasion unique pour les organisations de connecter directement avec la relève, soutenir leur développement et s'associer à une initiative structurante du milieu.

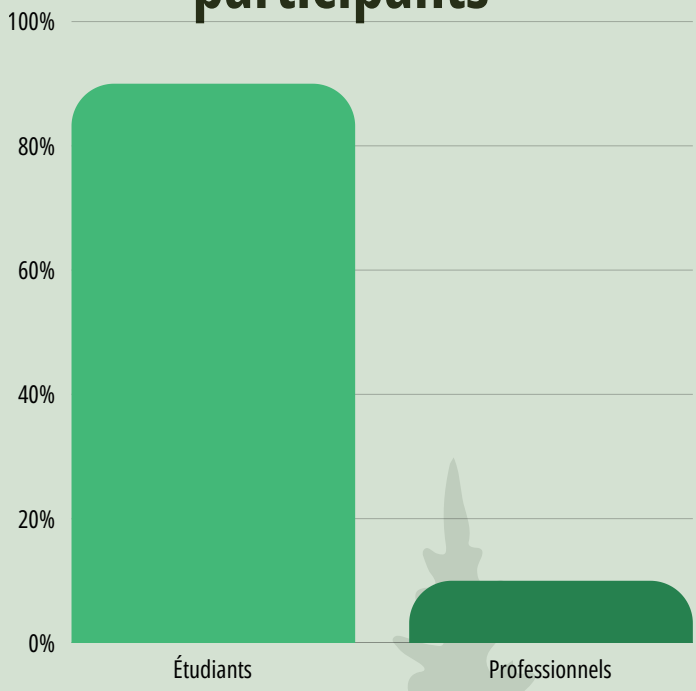


Retour sur la première édition

Participation par école

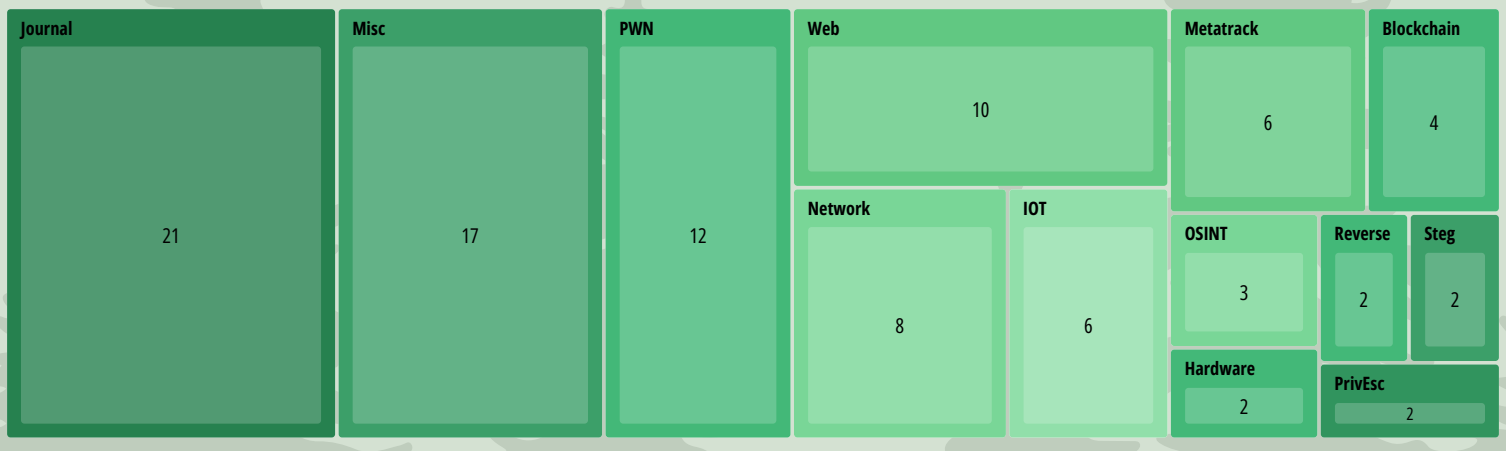


Répartition des participants



Défis par catégories

Total: 96 défis



Quelques chiffres:

100+ inscrits
30+ Bénévoles et organisateurs
17 challenge designers
96 défis
Évaluation de 4.6/5 par les participants

Ce qui nous distingue

Le journal et la méta-track

Lors de la première édition, nous avons conçu un journal papier regroupant une multitude de défis mêlant cybersécurité et casse-têtes ludiques, dans le but d'offrir aux participants un souvenir mémorable. Ce journal constituait l'élément central de la narration de l'événement : il renfermait plusieurs éléments cachés qui en révélaient l'histoire. Une méta-track, fidèle à cette narration, liait plusieurs défis entre eux. Elle pouvait être découverte en suivant les indices dissimulés dans le journal.

Pour la prochaine édition, nous souhaitons reprendre ce concept et offrir également à nos partenaires la possibilité de contribuer au journal, afin d'associer leur entreprise à un élément marquant de la compétition.

Badge éléctronique

Nous introduisons cette année un badge électronique! Il comporte une variété de défis physiques alliant logiciel et matériel. Une interconnexion entre les badges favorisera les interactions entre participants, ainsi qu'avec nos partenaires.

L'objectif du badge est d'offrir aux participants un souvenir mémorable du DCI Summer Camp, tout en leur enseignant dans un contexte ludique l'interaction avec le matériel.

Nous offrons à notre partenaire principal l'option d'apposer son logo sur le badge, bénéficiant ainsi d'une visibilitée hors pair pendant ainsi qu'après l'évènement.

Notre position sur l'IA

Nous reconnaissons que l'intelligence artificielle est devenue un outil puissant dans le domaine de la cybersécurité et qu'elle fera partie intégrante de la boîte à outils des professionnels de demain.

Cependant, notre mission première demeure la formation des étudiants et futurs professionnels aux multiples facettes de la cybersécurité : maîtrise des connaissances fondamentales, pensée critique et créativité. Ces qualités, essentielles pour sortir des sentiers battus, distinguent un bon professionnel de la cybersécurité, et un leader dans le domaine.

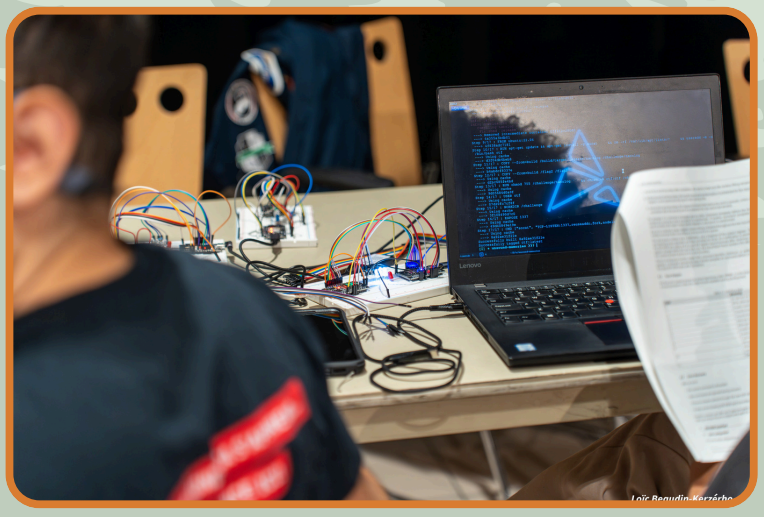
C'est avec cette vision que l'édition 2026 a fait de nous le premier CTF au Québec à encadrer l'utilisation de l'IA pendant la compétition. Suite aux nombreux retours positifs des participants, nous souhaitons poursuivre sur cette lancée en maintenant des restrictions sur l'utilisation de l'IA.

Partenariat

Bénéfices	Startup[1] > 1000 $	Argent > 1000 $	Or > 2500 $	Platine > 3500 $	Diamant Nous contacter
Remerciements lors de la cérémonie de fermeture	En groupe	En groupe	En groupe	Dédiés	Dédiés
Logo sur le site de la compétition	Moyen	Petit	Moyen	Large	X-Large
Logo sur la marchandise	Moyen	Petit	Moyen	Large	X-Large
Description sur le site de la compétition	150 mots	100 mots	150 mots	200 mots	> 250 mots
Publication sur nos réseaux [2]	✓		✓	✓	✓
Kiosque lors de la compétition [3]			✓	✓	✓
Défis personnalisés à votre marque				1 défi	Illimité
Logo sur la lanyard				✓	✓
Accès aux CVs des participants (volontaires) [4]				✓	✓
Discours lors de la cérémonie de fermeture					✓
Logo sur le trophée					✓
Logo sur le badge éléctronique					✓
Page dédiée sur le site web					✓

[1] En activité depuis moins de 3 ans OU moins de 50 employés .
[2] Si vous n'envoyez pas le contenu du post, le contenu sera à la discrétion du comité organisateur du DCI Summer Camp.
[3] Un kiosque consiste d'une table de 6 pieds, qui peut accueilir 2 personnes. Un badge est fourni pour chaque partenaire présent.
[4] Les participants soumettent leur CVs sur une base volontaire, nous ne pouvons pas garantir la quantité de CVs.





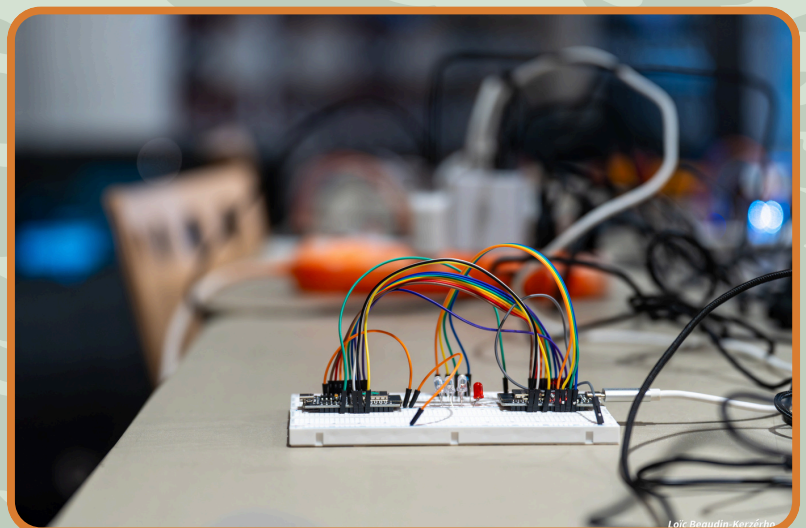
Options à la carte

Plus de place au kiosque[1]	500$ par table supplémentaire
Aider avec la nourriture	Nous contacter! (Avantages en fonction de la commandite)
Page personalisée au journal	100$
Défis personnalisés à votre marque	250$ par challenge
Discours lors de la cérémonie de fermeture	750$ pour un discours [2]
Item promotionnel dans le kit de participant [3]	100$ par item
CV des participants [4]	750$

[1] Maximum de 2 tables par kiosque.
[2] Les modalités du discours sont à préciser.
[3] L'item sera a votre charge et devra être transmis maximum 1 semaine avant la competition.
[4] Les participants soumettent leur CVs sur une base volontaire, nous ne pouvons pas garantir la quantité de CVs.







Au delà du plan

Pousser les étudiants plus loin

En commanditant le DCI Summer Camp, vous permettez aux étudiants de s'exposer à des compétences essentielles au milieu professionnel, qui sont souvent laissées de côté dans les cours.
La cybersécurité est aujourd'hui un enjeu majeur pour les entreprises, autant pour la protection des données personnelles que pour la sécurité des informations internes.

Visibilité de votre entreprise

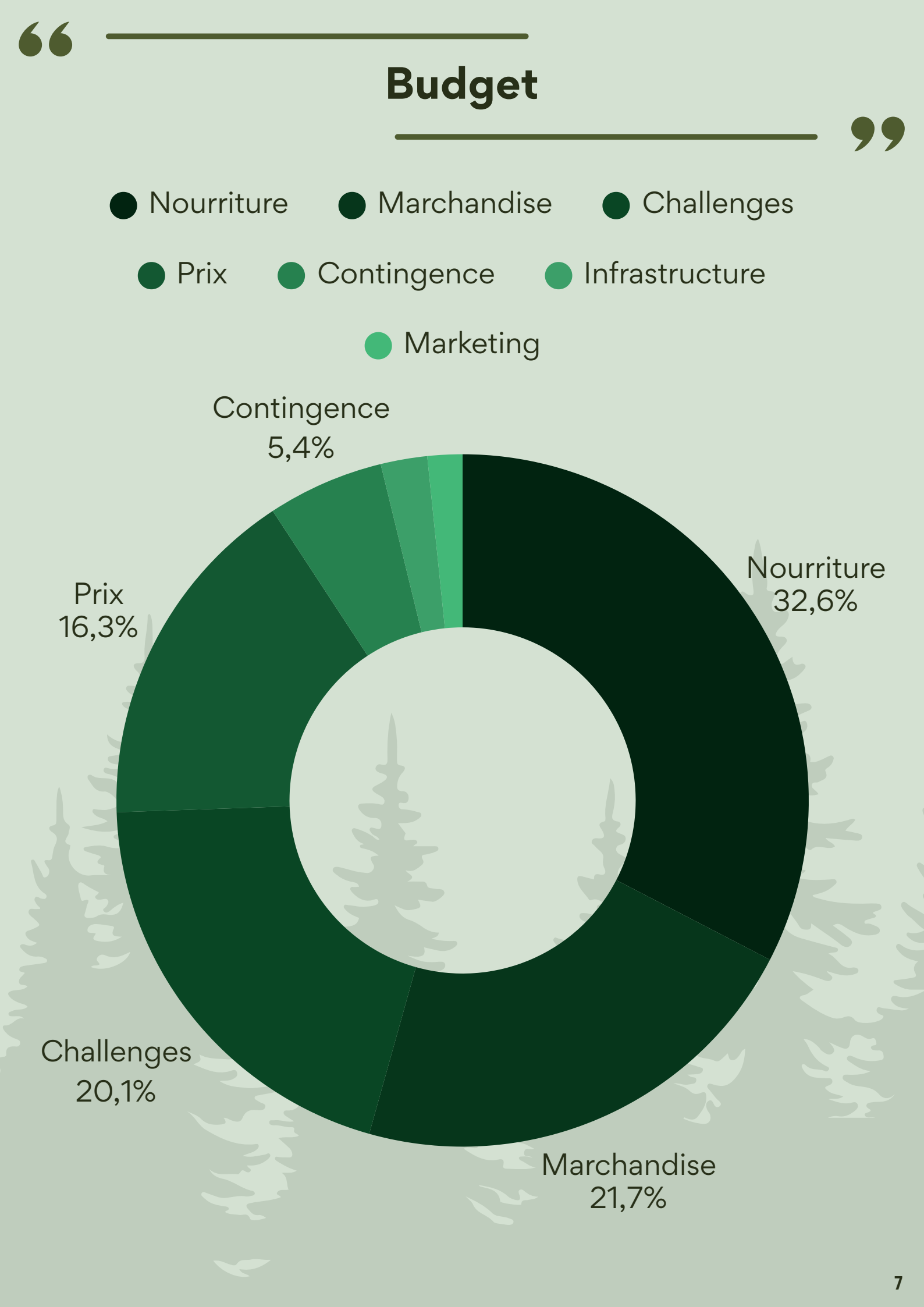
En commanditant notre événement, vous offrez à votre entreprise une visibilité directe auprès des étudiants et futurs professionnels de la cybersécurité, tout en ayant l'occasion de rencontrer d'autres entreprises et experts qui partagent vos valeurs et vos intérêts.
De plus, la création d'un challenge représente une opportunité idéale pour mettre en lumière un enjeu concret propre à votre organisation.

Recrutement au coeur de l'environnement étudiant

C'est dans des événements comme le DCI Summer Camp que se rassemblent des étudiants passionnés, curieux et désireux de repousser constamment les limites de leurs connaissances.
Ce type de compétition constitue un véritable vivier de nouveaux talents et représente une occasion privilégiée de rencontrer les profils capables de faire avancer vos projets.



Budget


Nourriture
Marchandise
Challenges
Prix
Contingence
Infrastructure
Marketing
Contingence
5,4%
Nourriture
32,6%
Prix
16,3%
Challenges
20,1%
Marchandise
21,7%

Contact

N’hésitez pas à nous contacter, c’est avec plaisir que nous répondrons à toutes vos questions et évaluerons avec vous la possibilité d’un plan personnalisé, adapté à vos besoins. Nous espérons pouvoir conclure un partenariat durable et mutuellement bénéfique.

summercamp@dci.aeets.com

https://summercamp.dciets.com

Vous remercie!